

焼肉momochang 様

新規WEBサイトのご提案

M.H

2022年11月5日



焼肉momochangの概要



新規開店

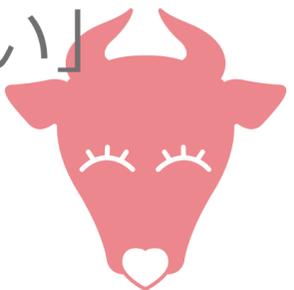
女性オーナー・焼肉大好き

コンセプト

「女性が一人でも安心して利用できるお店を作りたい」

「品質の良いお肉をなるべくリーズナブルに楽しんでほしい」

「疲れた時の癒しになるような、お店にしたい」



焼肉momochangの特徴

おひとり様に優しい店舗設計

一人からの予約OK カウンター席完備 隣の席とのスペースも確保

ハーフサイズの注文の可能

品質にこだわった肉

肉に妥協はしない。保健所の許可をとった安心安全のユッケも提供可能。

赤身肉に力を入れている。ヘルシーなので女性客にも人気になるはず。

決して安くはないが、リーズナブルな価格で提供する。



ペルソナ

29歳 女性 一人暮らし 独身

不動産会社勤務の営業職 残業多め

父・母・妹

趣味：TV、Youtube、SNS鑑賞、美味しいものを食べる、美味しそうなお店を探す

日常：新卒から今まで、仕事に打ち込んできた。残業も多く、ライフプランについてもこのままでいいのかが悩み始めている。



現在の問題点



新規開店なので、情報発信の手段がない

SNSを使う？WEBサイトを使う？

スムーズに予約に繋がられるようにしたい

肉の品質を伝えたい

お店の雰囲気伝えたい

お客様に覚えてもらえるような

ロゴが欲しい



ロゴ



- ・ 眠る牛→リラックスできる空間
 - ・ 牛、桃→お店のイメージ
 - ・ 曲線を用いて、なめらかな女性らしさを表現
 - ・ 牛が桃に囲まれている→プライベート空間を守る
 - ・ 牛の鼻→ハートにすることで、心を表現
- 全体のイメージ→かわいらしさ、イメージに残りやすい絵を表現

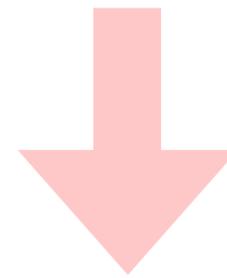


ロゴの制作過程



ラフ

桃・眠る牛をモチーフにすることは決定
葉の形をどうしよう・・・



葉の形を、蹄（ひづめ）・花びらを連想できる形
にした。

何色にするか悩む・・・

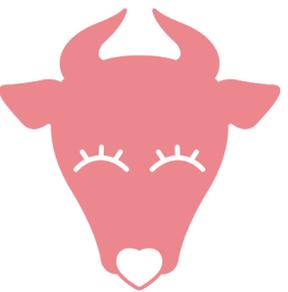


ロゴ最終決定！



momochang

- ・お店のコンセプトである、「安心」「癒し」を演出するため、葉を前後に配置し包まれているように表現した。
- ・平面的であったロゴに立体感がでた。
- ・桃色は目立つように色を濃くした。
- ・おいしそうな肉を連想させる色味に調整。

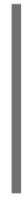


サイトマップ

トップ



コンセプト メニュー お客様の声 お知らせ アクセス お問い合わせ 採用情報 WEB予約する



肉料理 その他の料理 飲み物 宴会コース お弁当



外部予約サイトへ



WEBサイトの概要



情報発信の手段→WEBサイト

Facebook、Twitter、Instagramを開設

各々にIDやURLを記載し相互に横断する

すぐ予約できるようにヘッダーと共に「予約するボタン」を置く

写真を大きく、多用して視覚から魅力を訴える

レスポンスデザインにする



制作期間

11月

打合せ

構造の見直し、情報の洗い出し

11月下旬～1月

HTML & CSSコーディング

テキスト、写真、イラストなどの素材の準備

1月

検証・修正

更新方法の指導

その他調整

2月

リリース



見積り

企画・設計・デザイン
料

50,000円

コーディング
プログラミング料

200,000円

その他（検証・修正・
メンテナンス）

100,000円

350,000円

