

グランピング施設

NEO (ネオ)

---

ポートフォリオ講座プレゼンテーション

秋山翔平 2022/11/05

NEOについて



# NEOとは

---

- ・ 離島にあるグランピング施設
- ・ バーベキューができる
- ・ 離島ならではの自然が近くにあることでの開放感を楽しめる
- ・ アスレチックや薪割りの体験ができる



# グランピングとは

---

キャンピング(Camping)とグラマラス(Glamorous)を合わせた言葉

---

- ・テント設営やバーベキュー道具を準備しなくても気軽にキャンピングを楽しめる体験のことです。
- ・キャンプ用品のレンタルができ、トイレやシャワーなどの設備も整っているキャンプ場もあり、初心者でも気軽にできる。

(キャンプ + ホテル) ÷ 2 = **グランピング**

キャンプ × 贅沢<sup>2</sup> = **グランピング**

# ペルソナ設定

---

## 特徴

---

- ・ 23歳くらいの社会人になりたての人。
- ・ 長期休みに仲間内での旅行を大事にしている。
- ・ お金を稼ぐ様になりいろんなところに行きたい。
- ・ 遊びを大事にしている。
- ・ 固定のメンバーで遊ぶことが多い。



# ロゴへの想い

---

コンセプト

新しい 古い = 2面性

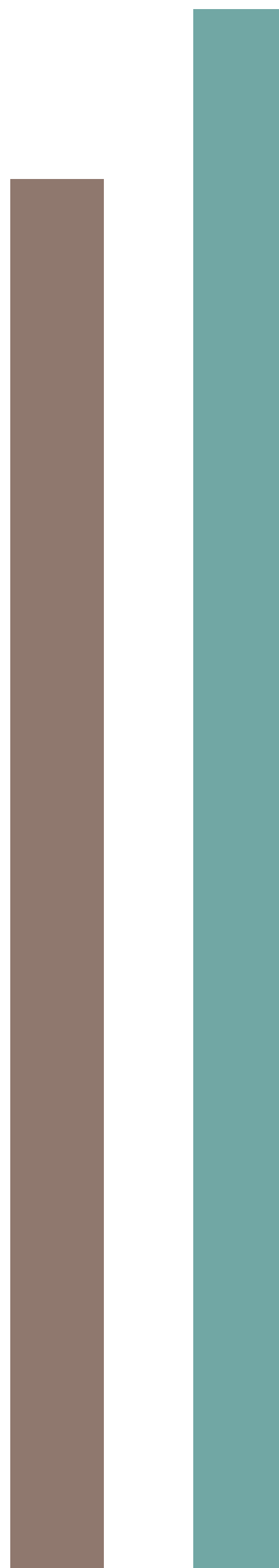
NEW + OLD = NEO

キャッチコピー

「この先はあなたの物語り」



# 問題点



# 問題点

---

## 認知度

---

- 1.アウトドアが好きな人からは知られているがアウトドアをしない人からはあまり知られていない。
- 2.グランピングを知らない。

## 選択肢に入っていない

---

- 1.キャンプをしたことがないから行きづらい。
- 2.日中のバーベキューだけでよくて泊まりまでは考えていない。



# 解決策の例

---

## 解決策

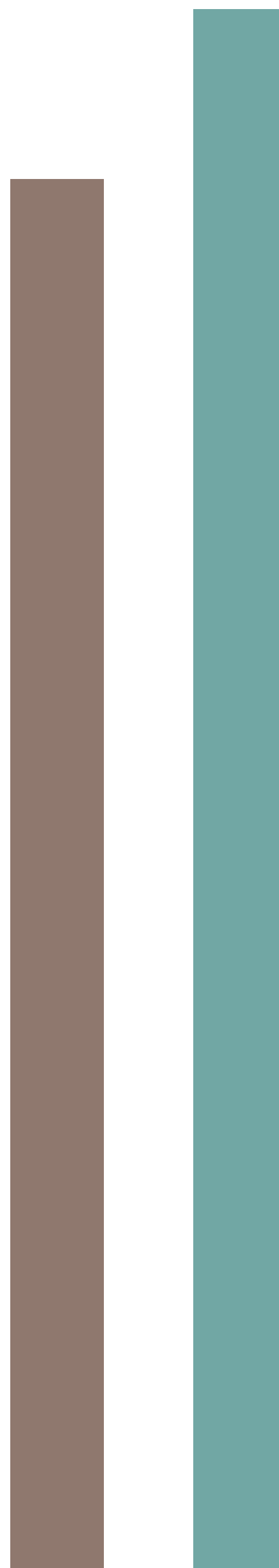
---

- ・ 簡単かつ楽しめるというイメージを持ってもらう。
- ・ クランピングを知ってもらうこと、同時に興味を持ってもらうこと。
- ・ NEOの施設を知ってもらい旅行の選択肢に入れてもらうこと。

「認知度」 「興味を持ってもらう」

それが“どんなものでどのように役に立つのか”など中身について深く理解されていること

Webサイト



# 成功例



# Webサイトを設けた結果

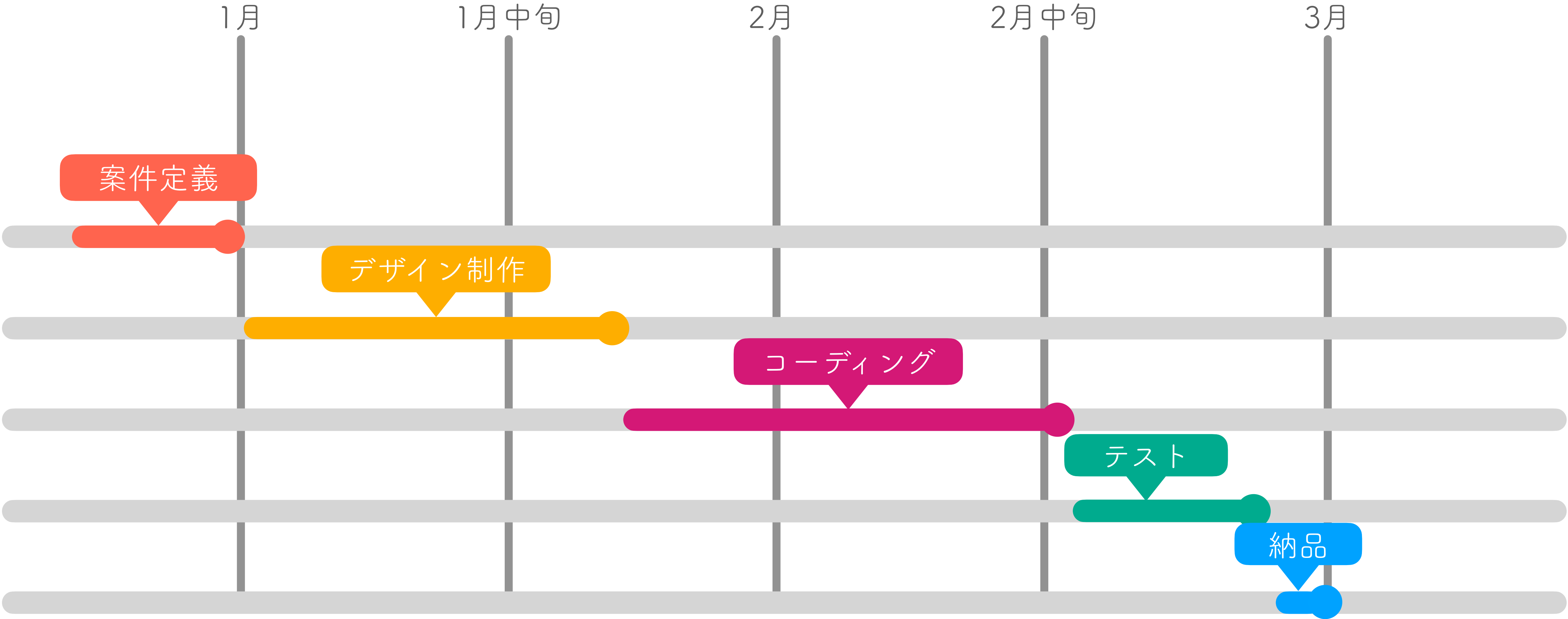
---

## 具体例

1. サイトを通して“グランピングとは何か”を知ってもらうことが可能。
2. SNSへの誘導。
3. グランピングを理解した後に出てくる興味。
4. 手続きの簡略化。

「認知度」  
「興味を持ってもらう」 → 「新規集客に繋がる」

# スケジュール



終わり

